

دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية للفلل المصري

إنجى أحمد طعيمة ، إيمان عبد العزيز إبراهيم

باحث بمعهد بحوث الإقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

المخلص: على الرغم من اتجاه الدولة في السنوات الأخيرة إلى التوسع في الصادرات الزراعية من محاصيل الخضر، إلا أن كمية الصادرات منها وخاصة محصول الفلفل ليست بالقدر الذى يتناسب مع امكانيات مصر وذلك بعد تذبذب صادرات مصر من الفلفل في الفترة الأخيرة، الأمر الذى يستلزم معه ضرورة العمل على تشجيع الصادرات منه ومضاعفة الإنتاج لتحقيق فائض يساهم في زيادة الحصيدلة من الصادرات وزيادة حصيدلة مصر من النقد الأجنبي. واستهدف البحث التعرف على الوضع الحالى لإنتاج والتجارة الخارجية للفلل المصري، واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من استخدام الأسلوب التحليلى الوصفى والقياسى، استخدام تحليل الإنحدار البسيط مع الزمن، وكذلك استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية بعض النسب والمتوسطات الحسابية.

وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلى:

١- تراوح إجمالي إنتاج محصول الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٨١ ألف طن عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٢٥,٣ ألف طن عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦٧٥,١٥ ألف طن. وقد أخذ إجمالي إنتاج محصول الفلفل في مصر اتجاه عام متزايد بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢% بمقدار تغير سنوي بلغ حوالي ١٣,٥ ألف طن. بينما لم تثبت المعنوية الاحصائية لإجمالي المساحة المنزرعة في مصر عند مستويات المعنوية المختلفة، كما تراوح متوسط نصيب الفرد من الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ٦,٧١ كجم/سنة عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٥٧ كجم/سنة عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٨,٥ كجم/سنة.

٢- تبين أن أهم الدول المستوردة للفلل تتمثل في الولايات المتحدة الأمريكية، ألمانيا، المملكة المتحدة، فرنسا تأتي في المرتبة من الأولى إلى المرتبة الرابعة للدول المستوردة للفلل بنسبة بلغت نحو ٣٤%، ١٢,١٦%، ٧,١٦%، ٥,٠٧% على الترتيب من إجمالي كمية الفلفل المستوردة عالمياً وبالغلة حوالي ٣,٢٩ مليون طن.

٣- تبين من التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفلفل أن أهم الدول المستوردة للفلل المصري تتمثل في السعودية، المجر، روسيا، ليبيا، الكويت تأتي في المرتبة من الأولى للمرتبة الخامسة بمعامل تركيز جغرافي بلغ نحو ٥٩,٦٨%، ٣٩,٠٨%، ٣٥,٩٢%، ٢٢,٧١%، ٨,٧٥% على الترتيب، في حين بلغ معامل التركيز الجغرافي لكل من إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين من المرتبة السادسة حتى العاشرة نحو ٧,٣٢%، ٣,٠٨%، ٣,٧٧%، ١,٢١%، ١,٦٩% لكل منهم على الترتيب، وبلغت كمية صادرات مصر من الفلفل لهذه الدول العشر حوالي ٨,٣٨ ألف طن تمثل نحو ٩٥,٨% لكل منهم على الترتيب.

٤- تعتبر ليبيا أكبر متوسط نصيب سوقي لصادرات الفلفل المصري حيث بلغ نحو ٦٦% من متوسط واردات ليبيا، كما بلغ متوسط النصيب السوقي لصادرات الفلفل المصري إلي المجر والسعودية نحو ١٣%، ١٢% من متوسط وارداتهم من الفلفل لكلا منهما على الترتيب، كما بلغ مؤشر اختراق السوق للصادرات المصرية من الفلفل المصري للسوق السعودي نحو ٩,٩٧%، في حين بلغ مؤشر اختراق السوق لكل من المجر، روسيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين نحو ٠,٥٤%، ٠,٧٤%، ١,٠٤%، ٠,٠٣%، ١,٩٩%،

١٧,٠%، ٨١,٠%، ١١,٣% لكل منهم على الترتيب. وهو ما يشير إلى صعوبة اختراق الصادرات المصرية لهذه الأسواق. يتمتع الفلفل المصري بميزة تنافسية سعرية بالسوق السعودي مقارنة بمتوسط سعر تصدير بنجلاديش، وفي السوق المجري مقارنة بمتوسط سعر تصدير كلا من ألمانيا، أسبانيا، وبالسوق الروسي مقارنة بمتوسط سعر تصدير إسرائيل، كما تبين عدم وجود ميزة نسبية سعرية في كل من الكويت، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين مقارنة بأسعار الدول المنافسة.

الكلمات المفتاحية: التجارة الخارجية الزراعية، الفلفل المصري، مؤشرات القدرة التنافسية، النصيب السوقي، معامل التركيز الجغرافي، التنافسية السعرية.

المقدمة

تُعد تنمية الصادرات الزراعية من القضايا الهامة التي تحتل مكانة بارزة على خريطة أولويات السياسة الاقتصادية المصرية لكونها أحد مصادر النقد الأجنبي في ظل العجز المتزايد في الميزان التجاري الزراعي المصري والبالغ حوالي ٨,٩ مليار دولار لتغطية الواردات الزراعية والبالغة حوالي ٢٣,٨ مليار دولار عام ٢٠١٨^(١). وتستهدف السياسة الزراعية المصرية زيادة الصادرات الزراعية والبالغة حوالي ٤,٨ مليار دولار تمثل نحو ١٨,٩% من إجمالي الصادرات الكلية المصرية. وتحتل الصادرات الزراعية من الخضر أهمية كبيرة في الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت قيمتها حوالي ٤٤٧,٨ مليون دولار تمثل نحو ٩,٣% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية عام ٢٠١٨^(٢). وتبذل الدولة جهود واسعة في المجال الزراعي بهدف زيادة نسب الاكتفاء الذاتي من الحاصلات الزراعية لتحقيق قدر من التنمية المستدامة، كما يُعد زيادة القدرة التنافسية لأهم محاصيل الخضر أحد أهم الأهداف الرئيسية التي تسعى إليها استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة في مصر ٢٠٣٠ على تحقيقها. ويُعد الفلفل من محاصيل الخضر الهامة بالعائلة الباذنجانية، ويزرع في مصر في الحقل المكشوف في العروة الصيفية التي يظهر إنتاجها في منتصف مايو ويستمر حتى أوائل نوفمبر، وفي العروة الخريفية التي تزرع في شهر يوليو وأغسطس وسبتمبر ويظهر إنتاجها حتى نهاية ديسمبر. ويندر تواجد الفلفل بالحقل المكشوف اعتبارًا من أوائل يناير حتى منتصف مايو. ويبدأ الإنتاج المحمي في تغطية تلك الفترة الحرجة من العام وذلك عن طريق توفير الحماية اللازمة للنبات خلال أشهر الإنتاج، وتعتبر هذه الفترة هامة بالنسبة للتصدير^(٣). ويعتبر الفلفل أقل محاصيل الزراعات المحمية إحتياجًا للعمالة، كذلك يمتاز بسهولة إنتاجه، ولكنه حساس جدًا لدرجة الحرارة الدنيا والعظمى وإن إستعادة النباتات لحيويتها ليس بالأمر السهل إذا ما أصيبت بصدمات حادة خلال موسم النمو والإنتاج^(٤).

المشكلة البحثية

على الرغم من اتجاه الدولة في السنوات الأخيرة إلى التوسع في الصادرات الزراعية من محاصيل الخضر إلا أن كمية الصادرات منها وخاصة محصول الفلفل ليست بالقدر الذي يتناسب مع إمكانيات مصر في ذلك المجال وذلك بعد تذبذب صادرات مصر من الفلفل في الفترة الأخيرة، حيث انخفضت قيمة صادرات الفلفل من حوالي ٧,٥ مليون دولار عام ٢٠١٦ إلى حوالي ٤,٤ مليون دولار عام ٢٠١٨ بنسبة انخفاض بلغت حوالي ٤١,٣% مقارنة بعام ٢٠١٦، الأمر الذي يستلزم معه ضرورة دراسة الوضع الراهن لمحصول الفلفل سواء في الزراعات المكشوفة أو

المحمية، والعمل على مضاعفة الإنتاج وفتح أسواق جديدة تتيح لمصر ميزة تنافسية خارجية لتحقيق فائض يساهم في زيادة معدلات من الصادرات الزراعية المصرية وزيادة حصيلة النقد الأجنبي.

الهدف من البحث

يستهدف البحث التعرف على الوضع التنافسي للتجارة الخارجية الزراعية للفلل المصري في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) وذلك من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:
أولاً: المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفلّل في مصر.
ثانياً: الكميات المستهلكة ومتوسط نصيب الفرد ونسبة الاكتفاء الذاتي من الفلّل في مصر.
ثالثاً: التجارة الخارجية الزراعية ومؤشرات القدرة التنافسية للفلّل.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من استخدام الأسلوب التحليلي الوصفي والقياسي حيث تم الاعتماد على الأسلوب الوصفي لتحليل الوضع الراهن للفلّل في مصر وفي الأسواق العالمية باستخدام المتوسطات الحسابية، النسب المئوية، مقدار التغير السنوي، ومعدلات النمو السنوي باستخدام معادلات الاتجاه الزمني العام، وكذلك استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية المختلفة كمعامل التركيز الجغرافي، مؤشرات القدرة التنافسية:
معامل التركيز الجغرافي (٥) :

يوضح هذا المعامل مدي تركيز التجارة الخارجية لدولة ما لسعة معينة في سوق واحد أو عدد محدد من الأسواق، ويستخدم معامل جيني "هيرشمان" لحساب درجة التركيز الجغرافي للصادرات المصرية من الفلّل خلال فترة زمنية معينة وفقاً للمعادلة التالية:

$$G.C.F. = \sqrt{\sum_{z=1}^n \left[\left(\frac{Yz}{Y} \right)^2 \right]} * 100$$

حيث G.C.F. : معامل التركيز الجغرافي

YZ : الصادرات من سعة معينة إلى سوق معينة (Z)

Y : إجمالي الصادرات الكلية من السعة إلى مختلف الأسواق الاستيرادية.

n : عدد الأسواق الموجه إليها الصادرات من السعة.

ويصل هذا المعامل إلى أقصى قيمة له وتساوي ١٠٠ في حالة ما إذا كانت السعة تصدر إلى سوق واحد فقط من الأسواق الاستيرادية، بينما تقل هذه القيمة كلما توزعت كمية الصادرات على عدد كبير من الأسواق الاستيرادية، يعد معامل التركيز الجغرافي مرتفعاً إذا كانت قيمته أكبر من ٤٠ درجة، ويعني ذلك احتمال حدوث تقلبات سعرية شديدة نسبياً خاصة في قيمة الصادرات .

مؤشر النصيب السوقي (٦) :

يعبر هذا المؤشر عن النسبة بين صادرات الدولة من سعة ما في أحد أسواقها التصديرية بالقياس إلى الطاقة الاستيعابية الكلية لهذا السوق ويُعد ارتفاع النصيب السوقي لسعة ما في الأسواق الخارجية إنعكاساً للقدرة التنافسية لهذه السعة ومدى قدرتها على فتح أسواق خارجية.

$$M.S_{jki} = \frac{X_{jki}}{X_{ki}} * 100$$

$M.S_{jki}$: النصيب السوقي للدولة J في السوق K للسلعة i .

X_{jki} : صادرات الدولة J إلي السوق K من السلعة i .

X_{ki} : الواردات الكلية للدولة K من السلعة i .

مؤشر اختراق السوق^(٧):

يُعد مؤشر اختراق السوق لسلعة ما من أكثر المقاييس إستخداماً لقياس القدرة التنافسية لأي دولة في تصدير سلعة ما، وهو مقياس لمدى قبول وإستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية موضع الدراسة، الأمر الذي يوضح أيضاً إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة للسوق المستوردة، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة بكل سوق خارجي، و بمعنى آخر فإن معامل اختراق السوق يدل على وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة ومدى قابليته لإستيعاب كميات إضافية من السلعة، فكلما زادت قيمته دل ذلك على قدرة تلك السلعة المنتجة في دولة ما على الحصول على حصة أكبر من واردات السوق.

$$M_p = \frac{M_{ijc}}{(Q_{ij} + M_{ij}) - X_{ij}} * 100$$

حيث: M_p : نسبة اختراق السوق (i) من السلعة (j).

M_{ijc} : الواردات للسوق (i) من السلعة (j) من الدولة (C).

Q_{ij} : الإنتاج المحلي للسوق (i) من السلعة (j).

X_{ij} : صادرات السوق (i) من السلعة (j).

التنافسية السعرية^(٨):

يعتبر السعر التصديري من المؤشرات الهامة لجذب المزيد من الأسواق التصديرية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة ونظيرتها بالدول الأخرى المنافسة، وكلما انخفض السعر التصديري مقارنة بالدول المنافسة دل ذلك على وجود ميزة سعرية وقدرة تنافسية أفضل، والسعر التصديري لا يعكس فقط التكاليف الإنتاجية للسلعة ولكنه يتأثر بعوامل أخرى مثل تكاليف النقل والضرائب، موعد التصدير، وغيرها من التكاليف المرتبطة بعملية التصدير.

$$P_{Aj} = \frac{P_i}{P_c} * 100$$

حيث P_{Aj} : النسبة بين سعر الدولة المصدرة والدولة المنافسة.

P_i : سعر الدولة المصدرة.

P_c : سعر الدولة المنافسة.

واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية التي تم تجميعها من النشرات والدوريات الصادرة عن الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وبيانات مواقع الإنترنت لموقع منظمة الأغذية

والزراعة العالمية، موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة، بالإضافة إلى البحوث التي لها علاقة بموضوع البحث.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفلفل في مصر:

باستعراض المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفلفل بالزراعة المكشوفة والمحمية خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤) كما هو بالجدولين رقم (١)، (٢) تبين أن:

الفلفل بالزراعة المكشوفة: تراوحت مساحة محصول الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ٦٥,٠٧ ألف فدان عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٨,٠٣ ألف فدان عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٩٠,٨٩ ألف فدان، كما تراوحت إنتاجية محصول الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ٦,٢٣ طن/فدان عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ حوالي ٧,٧٦ طن/فدان عام ٢٠١٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦,٩٣ طن/فدان، وتراوح الإنتاج بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٥٥,٣ ألف طن عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٩٢,٨ ألف طن عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦٣٠,٨٤ ألف طن. ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام تبين عدم ثبوت المعنوية الاحصائية لمساحة وإنتاجية وإنتاج محصول الفلفل بالزراعة المكشوفة في مصر عند مستويات المعنوية المألوفة ٠,٠٥، ٠,٠١ نتيجة عدم استقرار البيانات الخاصة بالمؤشرات الإنتاجية السابقة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (١). المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفلفل المكشوف والمحمي خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤)

السنوات	الفلفل بالأراضي المكشوفة			الفلفل بالأراضي المحمية			الإجمالي
	المساحة فدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج ألف طن	المساحة فدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج ألف طن	
٢٠٠٤	٧٠٦٦٠	٦,٦١	٤٦٧,٤٣	٤٣٨,٦	٣١	١٣,٦	٤٨١,٠
٢٠٠٥	٨٠٣٧٠	٦,٧٦	٥٤٣,٣٤	٤٥٩,٣	٣٧,٢	١٧,١	٥٦٠,٤
٢٠٠٦	١٠٠٢٨٠	٦,٨٣	٦٨٤,٦٤	٥٤١	٤١	٢٢,٢	٧٠٦,٨
٢٠٠٧	٩٥١٣٠	٦,٨٥	٦٥١,٨٢	٧٠٤,١	٤١,٥	٢٩,٢	٦٨١,٠
٢٠٠٨	١٠٠٩٦٠	٦,٩٧	٧٠٣,٤١	١١٠٦,٣	٤١,٢	٤٥,٦	٧٤٩,٠
٢٠٠٩	١٠٨٠٣٠	٧,٣٤	٧٩٢,٨٤	٨٥٧,١	٣٧,٩	٣٢,٥	٨٢٥,٣
٢٠١٠	٩١٤٠٠	٧,١٨	٦٥٥,٨٤	٩٥٩,٦	٣٦,١	٣٤,٦	٦٩٠,٤
٢٠١١	٦٥٠٧٠	٧,٠	٤٥٥,٣٢	١١١٦,١	٣٢,٦	٣٦,٤	٤٩١,٧
٢٠١٢	٩٤٨١٠	٦,٨٦	٦٥٠,٥٥	٢٤٧١	٣٣,٧	٨٣,٢	٧٣٣,٨
٢٠١٣	٨٤٠٢٠	٦,٧٣	٥٦٥,٤٢	١٣٢٧,٧	٤٦,٤	٦١,٦	٦٢٧,٠
٢٠١٤	٩٠٧٩٠	٦,٦٢	٦٠١,٢٩	١٧٩٩,٩	٤٣,٣	٧٧,٩	٦٧٩,٢
٢٠١٥	٩٧٢٢٠	٦,٣٢	٦١٤,٢٧	١٧٧٤,٩	٤١,٦	٧٣,٩	٦٨٨,٢
٢٠١٦	٩٦٤٣٠	٦,٧٨	٦٥٤,٢٦	١٨٨٩,٨	٣٩,١	٧٣,٨	٧٢٨,١
٢٠١٧	٩١٨٤٠	٧,٣٧	٦٧٦,٤٢	١٧٨٥,١	٣٧,٣	٦٦,٥	٧٤٢,٩
٢٠١٨	٩٦٣٠٠	٧,٧٦	٧٤٥,٧	١٨٣٧,٥	٣٩,٥	٧٢,٥	٨١٨,٢
المتوسط	٩٠٨٨٧,٣٣	٦,٩٣	٦٣٠,٨٤	١٢٧١,٢٠	٣٨,٦٣	٤٩,٣٧	٦٨٠,٢١

المصدر: جُمعت وحسبت من: وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، القاهرة، أعداد متفرقة.

ثانياً: الكميات المستهلكة ومتوسط نصيب الفرد ونسبة الإكتفاء الذاتي من الفلفل في مصر:

تبين من استهلاك محصول الفلفل في مصر كما هو موضح بالجدول رقم (٣) أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٦٥ ألف طن عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٣٤ ألف طن عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦٩٢,١ ألف طن. وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لم تثبت المعنوية الاحصائية لاستهلاك محصول الفلفل في مصر عند مستويات المعنوية المألوفة. كما إتضح أن متوسط نصيب الفرد من الفلفل تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٦,٧١ كجم/سنة عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٥٧ كجم/سنة عام ٢٠٠٩ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٨,٥ كجم/سنة، وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام تبين عدم تثبوت المعنوية الاحصائية لمتوسط نصيب الفرد من محصول الفلفل عند مستويات المعنوية المختلفة. بينما تراوحت نسبة الإكتفاء الذاتي من الفلفل بين حد أدنى بلغ نحو ٦٩.٢% عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ نحو ١١١,٢% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسي بلغ نحو ٩٧,١%.

ثالثاً: التجارة الخارجية الزراعية ومؤشرات القدرة التنافسية للفلفل المصري :

١-النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للفلفل في السوق العالمي لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨): باستعراض النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للفلفل في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (٤) تبين أن النصيب السوقي للمكسيك في السوق العالمي يأتي في المرتبة الأولى حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ١٠١٣,١٢ ألف طن بنصيب سوقي بلغ نحو ٣٠,٧٩% في حين جاءت كل من أسبانيا، هولندا، كندا، الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة من الثانية حتى الخامسة بكمية صادرات بلغت حوالي ٧٤٢,٢، ٤٤٩,٠٥، ١٤٦,٨٢، ١١٨,٧ ألف طن بنصيب سوقي بلغ نحو ٢٢,٥٥%، ١٣,٦٥%، ٤,٤٦%، ٣,٦١% من إجمالي واردات العالم لكل منهم على الترتيب. وقد جاءت تركيا، الصين، المغرب، إسرائيل، الأردن

جدول رقم (٣). الكميات المستهلكة ومتوسط نصيب الفرد من الفلفل في مصر خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨)

السنوات	الكمية المستهلكة ألف طن	متوسط نصيب الفرد كجم/ سنة	نسبة الإكتفاء الذاتي %
٢٠٠٤	٤٦٥	٦,٧١	١٠٣,٤
٢٠٠٥	٥٤٣	٧,٦٩	٨٩,٢
٢٠٠٦	٧١٣	٩,٩٠	٩٩,١
٢٠٠٧	٦٩٦	٩,٤٥	٩٧,٨
٢٠٠٨	٧٥٦	١٠,٠٥	٩٩,١
٢٠٠٩	٨٣٤	١٠,٥٧	٩٩,٠
٢٠١٠	٦٩٦	٨,٨٤	٩٩,٢
٢٠١١	٧١١	٨,٨٣	٦٩,٢
٢٠١٢	٧٤٠	٨,٩٦	٩٩,٢
٢٠١٣	٦٣٤	٧,٤٩	٩٨,٩
٢٠١٤	٦٧٢	٧,٧٤	١٠١,١
٢٠١٥	٧٠١	٧,٨٨	٩٨,٢
٢٠١٦	٦٥٥	٧,٢٠	١١١,٢
٢٠١٧	٧٥٤	٧,٩٢	٩٨,٥
٢٠١٨	٨١١	٨,٢٤	١٠٠,٩
المتوسط	٦٩٢,١	٨,٥٠	٩٧,٦*

*متوسط هندسي. المصدر: ١- وزارة الزراعة. قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الميزان الغذائي، القاهرة، أعداد متفرقة.

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية للإنتاج وحركة التجارة الخارجية والتمتع للاستهلاك من السلع الغذائية، القاهرة، أعداد متفرقة.

جدول رقم (٤). النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للفلفل في السوق العالمي لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الترتيب	النصيب السوقي %	كمية الصادرات (ألف طن)	الدولة
الأول	٣٠,٧٩	١٠١٣,١٢	المكسيك
الثاني	٢٢,٥٥	٧٤٢,٢٠	أسيانيا
الثالث	١٣,٦٥	٤٤٩,٠٥	هولندا
الرابع	٤,٤٦	١٤٦,٨٢	كندا
الخامس	٣,٦١	١١٨,٧٠	الولايات المتحدة الأمريكية
السادس	٣,٢٤	١٠٦,٥١	تركيا
السابع	٢,٩٠	٩٥,٥٣	الصين
الثامن	٢,٢٨	٧٥,١٥	المغرب
التاسع	٢,١٢	٦٩,٩٠	إسرائيل
العاشر	١,٥٤	٥٠,٥٦	الأردن
الواحد والثلاثون	٠,٢٧	٨,٧٥	مصر
	١٠٠	٣٢٩٠,٧٤	إجمالي واردات العالم

المصدر: جُمعت وحُسبت من موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

في المرتبة من السادسة للمرتبة العاشرة بنصيب سوقي بلغ نحو ٣,٢٤%، ٢,٩٠%، ٢,٢٨%، ٢,١٢%، ١,٥٤% على الترتيب، وبلغت إجمالي صادرات هذه الدول العشر حوالي ٢,٨٧ مليون طن بنصيب سوقي بلغ نحو ٨٧,١٤%، بينما جاء النصيب السوقي لمصر في المرتبة الواحد والثلاثون حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ٨,٧٥ ألف طن بنصيب سوقي بلغ نحو ٠,٢٧%.

٢- أهم الدول المستوردة للفلفل في السوق العالمي لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨): باستعراض أهم الدول المستوردة للفلفل في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (٥) تبين أن كل من الولايات المتحدة الأمريكية، ألمانيا، المملكة المتحدة، فرنسا تأتي في المرتبة من الأولى إلى المرتبة الرابعة للدول المستوردة للفلفل حيث بلغت كمية وارداتهم حوالي ١,١١٨,٨، ٤٠٠,٣، ٢٣٥,٦، ١٦٦,٨ ألف طن على الترتيب بنسبة تمثل نحو ٣٤%، ١٢,١٦%، ٧,١٦%، ٥,٠٧% على الترتيب من إجمالي كمية الفلفل المستوردة عالمياً والبالغة حوالي ٣,٢٩ مليون طن. في حين جاء كل من روسيا، كندا، هولندا، إيطاليا، بولندا، ماليزيا في المرتبة من الخامسة حتى العاشرة بكمية وادات بلغت حوالي ١,٣٩١، ١,٣٦٢، ١,١٠٢، ٧٧,٣، ٦٣، ٥٨,٣ ألف طن تمثل نحو ٤,٣%، ٤,١٤%، ٣,٣٥%، ٢,٣٥%، ١,٩٢%، ١,٧٧% لكل منهم على الترتيب. حيث بلغ إجمالي الكمية المستوردة لهذه الدول العشر حوالي ٢,٥١ مليون طن، بنسبة بلغت نحو ٧٦% من إجمالي الكمية المستوردة عالمياً.

جدول رقم (٥). أهم الدول المستوردة للفلل في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	الكمية (ألف طن)	%
الولايات المتحدة الأمريكية	١١١٨.٧٨	٣٤.٠٠
ألمانيا	٤٠٠.٣٠	١٢.١٦
المملكة المتحدة	٢٣٥.٦٢	٧.١٦
فرنسا	١٦٦.٧٨	٥.٠٧
روسيا	١٣٩.٠٨	٤.٢٣
كندا	١٣٦.٢٢	٤.١٤
هولندا	١١٠.١٥	٣.٣٥
إيطاليا	٧٧.٢٨	٢.٣٥
بولندا	٦٣.٠٢	١.٩٢
ماليزيا	٥٨.٢٦	١.٧٧
المجموع	٢٥٠٥.٤٨	٧٦.١٤
باقي الدول	٧٨٥.٢٦	٢٣.٨٦
إجمالي واردات العالم	٣٢٩٠.٧٤	١٠٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

٣- تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفلفل خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤): باستعراض تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفلفل خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤) كما هو مبين بالجدول رقم (٦) تبين أن كمية الصادرات العالمية من الفلفل تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٨٢ مليون طن عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٣,٦٥ مليون طن عام ٢٠١٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٧٣ مليون طن، كما تراوحت قيمة الصادرات العالمية بين حد أدنى بلغت حوالي ٢,٦٩ مليون دولار عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ٥,٤٢ مليون دولار عام ٢٠١٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥,٤٣ مليون دولار. في حين تراوحت كمية الصادرات المصرية من الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ٨,١٥ طن عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ حوالي ١٧,٠٦ ألف طن عام ٢٠١٦ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٨١ ألف طن، بينما تراوحت قيمة صادرات مصر من الفلفل بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٨٨ ألف دولار عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٧,٥١ مليون دولار عام ٢٠١٦ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٠٨ مليون دولار.

ويتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة الصادرات العالمية من الفلفل كما هو مبين بالجدول رقم (٧) تبين إنهما أخذتا اتجاهًا عامًا متزايدًا معنويًا احصائيًا عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,١%، ٤,٩% وبمقدار زيادة سنوية بلغ حوالي ١٣٩ ألف طن، ٢٠١,٧ مليون دولار لكلا منهما على الترتيب، كما تبين أن كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفلفل قد أخذتا اتجاهًا عامًا متزايدًا معنويًا احصائيًا عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤٣,١%، ٤٨,٩% وبمقدار زيادة سنوية بلغت حوالي ١٢٠٩ طن، ٥٩١,٣ ألف دولار لكلا منهما على الترتيب.

جدول رقم (٦). تطور كمية وقيمة الصادرات الزراعية العالمية والمصرية من الفلفل خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤)

السنوات	الصادرات العالمية		الصادرات المصرية	
	كمية	قيمة	كمية	قيمة
	طن	ألف دولار	طن	ألف دولار
٢٠٠٤	١٨٢٢٠.٤٨	٢٧٦٦٧٥٦	٩٧,٢٤	٥٦,٣٥
٢٠٠٥	١٨٦٢٣٧٨	٢٦٨٦٨٣٥	١٥,٢٤	٥,٨٠
٢٠٠٦	١٩٥٧٨٣٨	٢٨٤٩٩٧٧	٢٠,١٧	١١,٥٥
٢٠٠٧	٢١٦٦٨٢٤	٣٤٤٢٦٨٩	٨,١٥	١,٨٨
٢٠٠٨	٢٣٧٥٨١٠	٤٠٤٠٥٦٥	١٧٠,٩٢٥	٧٤١,٩١
٢٠٠٩	٢٥٦٨١٦٠	٣٥٣٣٨٦٥	١١٦٠,٠٦	١٥٣٦,٩١
٢٠١٠	٢٥٨٠٣١٢	٤٠٥٣٠٩٩	١٠٦١,٣٦	١٥٥٤,٢٦
٢٠١١	٢٧٩٨٨٤٠	٤٣٥١٩٨٣	١٢٠٠,٣٥	٩٨٦,٠٣
٢٠١٢	٢٨٢٩٥٣٨	٤٣٠٩٠٩٨	٥١١,٠٧	٨١١,٣٤
٢٠١٣	٢٩٤٠٥٠٤	٤٨٣٤٨٤٢	٥٦٣,٨٣	٩٩٧,٩٤
٢٠١٤	٣١٧٠٨١٤	٤٧٩٢٨٠١	٣٢٤٠,٨٣	٤٦٠٨,٤٦
٢٠١٥	٣٢٣٣٢٢٩	٤٥٨٧٨٥٧	٦٢٤٩,٨٨	٢٩٧١,٨٦
٢٠١٦	٣٣٩٦٨٥٥	٤٩٧٨٩٩٢	١٧٦٠,٣٠	٧٥٠٦,٦١
٢٠١٧	٣٥٣٨٦٦٧	٥٠٨١٥٢٥	٤٠٥٧,٩٨	٥٠٠٦,٧٦
٢٠١٨	٣٦٤٧٢٩٠	٥٤٢٥٨٧٣	٤٥٨١,٣٦	٤٤٢٠,٧٢
المتوسط	٢٧٢٥٩٤٠	٤١١٥٧٨٤	٢٨٠٥,٣٤	٢٠٨١,٢٢

المصدر: جُمعت وحُسبت من موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (٧). معادلات الإتجاه العام الزمنى لكمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفلفل خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٤)

المتغير التابع	المعادلة	ر	ف	معدل النمو%
كمية الصادرات العالمية	لوص ^ا = ١٤,٣٩ + ٠,٠٥١ س هـ (٢٣,١٦)	٠,٩٨	٥٣٦,٢٥	٥,١
قيمة الصادرات العالمية	لوص ^ا = ١٤,٨٢ + ٠,٠٤٩ س هـ (١٠,٦١)	٠,٩٠	١١٢,٦	٤,٩
كمية الصادرات المصرية	لوص ^ا = ٣,٠١ + ٠,٤٣ س هـ (٥,٢٤)	٠,٦٨	٢٧,٤١	٤٣,١
قيمة الصادرات المصرية	لوص ^ا = ٢,٢٨ + ٠,٤٩ س هـ (٥,١٨)	٠,٦٧	٢٦,٨٤	٤٨,٩

** معنوى عند ٠,٠١ المصدر: جُمعت وحُسبت من جدول رقم (٦).

٤- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفلفل لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨): باستعراض التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفلفل كما هو مبين بالجدول رقم (٨) تبين أن أهم الدول المستوردة للفلفل المصري تتمثل في السعودية، المجر، روسيا، ليبيا، الكويت تأتي هذه الدول من المرتبة الأولى إلى المرتبة الخامسة حيث بلغت كمية واردتهم حوالي ٣٦٩١,٤، ١٩٨٦، ٩١٨,١، ٦٦٠,٨، ٤٦٧,٧ طن على الترتيب، بقيمة تصديرية بلغت حوالي ١٨٥٦، ١٦٣٨، ٨٢٩، ١٤٥، ٢٥٦ ألف دولار على الترتيب، وبمتوسط سعر بلغ حوالي ٥٠٣، ٨٢٣، ٩٠٣، ٢١٩، ٥٤٧ دولار/ طن على الترتيب، في حين جاءت كل من إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين في المرتبة من السادسة حتى العاشرة بكمية واردات بلغت حوالي ٢٢٧,٣، ٢٠٩,٦، ٨٢، ٧٤,٦، ٦٣,٣ طن على الترتيب، بقيمة تصديرية بلغت حوالي ٢٢٠، ١٤١، ١١٧، ٤٢، ٥٠ ألف دولار على الترتيب، وبمتوسط

سعر بلغ حوالي ٩٦٦، ٦٧٥، ١٤٢٢، ٥٦٤، ٧٩١ دولار/طن على الترتيب، وبلغت كمية صادرات مصر من الفلفل لهذه الدول العشر حوالي ٨،٣٨ ألف طن تمثل نحو ٩٥،٨% من إجمالي الصادرات المصرية من الفلفل، وقيمة صادرات بلغت حوالي ٥٦٤٥ ألف دولار، وبمتوسط سعر بلغ حوالي ٦٤٥ دولار/طن.

جدول رقم (٨). التوزيع الجغرافي ومعامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من الفلفل لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	الكمية (طن)	معامل التركيز الجغرافي (%)	قيمة الصادرات (ألف دولار)	سعر التصدير (فوب) (دولار/طن)
السعودية	٣٦٩١,٤	٥٩,٦٨	١٨٥٥,٨	٥٠٢,٧
المجر	١٩٨٦,٠	٣٩,٠٨	١٦٣٨,٢	٨٢٤,٩
روسيا	٩١٨,١	٣٥,٩٢	٨٢٨,٦	٩٠٢,٥
ليبيا	٦٦٠,٨	٢٢,٧١	١٤٤,٦	٢١٨,٨
الكويت	٤٦٧,٧	٨,٧٥	٢٥٥,٦	٥٤٦,٥
إيطاليا	٢٢٧,٣	٧,٣٢	٢١٩,٦	٩٦٥,٨
قطر	٢٠٩,٦	٣,٠٨	١٤١,٤	٦٧٤,٥
سلوفينيا	٨٢,٠	٣,٧٧	١١٦,٧	١٤٢٢,٣
الإمارات	٧٤,٦	١,٢١	٤٢,١	٥٦٤,١
البحرين	٦٣,٣	١,٦٩	٥٠,٢	٧٩١,٩
دول أخرى	٣٦٩١,٤	٥,٤٩	٣٥٢,١	٩٤,٥
إجمالي صادرات مصر	٨٧٤٧,٥	-	٥٦٤٤,٧	٦٤٥,٣

المصدر: جُمعت وحُسبت من موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

جاء معامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من الفلفل المصري إلى السعودية في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ٥٩,٦٨%، ويبدل ذلك على وجود تركيز جغرافي داخل السوق السعودي، وبلغ معامل التركيز الجغرافي لكل من المجر، روسيا، ليبيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين نحو ٣٩,٠٨%، ٣٥,٩٢%، ٢٢,٧١%، ٨,٧٥%، ٧,٣٢%، ٣,٠٨%، ٣,٧٧%، ١,٢١%، ١,٦٩% لكل منهم على الترتيب.

ويتضح مما سبق أن أهم الدول المستوردة للفلفل في السوق العالمي مثل الولايات المتحدة وألمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا وكندا لم تكن من أهم الدول المستوردة للفلفل المصري، ومن ثم لا بد من الإهتمام بهذه الأسواق والعمل على فتح أسواق جديدة وتنمية صادرات مصر من الفلفل إليها.

٥- مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات مصر من الفلفل: باستعراض كمية الإنتاج والصادرات والواردات العالمية والمصرية للفلفل لأهم الدول المستوردة للفلفل المصري خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) والواردة بالجدول رقم (٩) تبين أن كمية الإنتاج المحلي لأهم الدول المستوردة للفلفل المصري والتي تتمثل في المجر، ليبيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين بلغت حوالي ١٢٩,٣، ٢٨,٩، ١٢,٥، ٢٦٠,٧، ٠,٢، ٤,١، ٥,١، ١٠,٠ ألف طن على الترتيب، في حين بلغت كمية صادرات الفلفل لكل من السعودية، المجر، روسيا، الكويت، إيطاليا، سلوفينيا، الإمارات، البحرين حوالي ٤,٢، ٢٦,٤، ٥,٨، ٠,٧، ٠,٧، ١٤,٩، ٢,٨، ٥,٦، ٠,٤ ألف طن

جدول رقم (٩). مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات مصر من الفلفل خلال متوسط الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٨)

الدولة	كمية الإنتاج المحلي (طن)	كمية صادرات الدولة (طن)	كمية الواردات (طن)		النصيب السوقي %	اختراق السوق %
			من مصر	من العالم		
السعودية	٠,٠	٤١٧٠,٥	٢٥١٥,٣١	٢٩٣٨٩,٥	١٢,٥٦	٩,٩٧
المجر	١٢٩٢٦٩	٢٦٣٥٧,٢	٦٤٠,٩٩	١٥١٣٥,٣	١٣,١٢	٠,٥٤
روسيا	٠,٠٠	٥٨٢٧,٥	٩٨٢,٧٤	١٣٩٢١١,١	٠,٦٦	٠,٧٤
ليبيا	٢٨٩٥٧	٠,٠	*	١٠٠٠,٧	٦٦,٠٣	-
الكويت	١٢٥٠,٣	٦٩٢,٢	٣٢٦,١٤	١٩٥١٢,٣	٢,٤٠	١,٠٤
إيطاليا	٢٦٠٦٩١	١٤٩٣٦,٤	١١٠,٥٩	٧٧٥٦٠,٧	٠,٢٩	٠,٠٣
قطر	٢٤٩	٠,٠	٢٩٦,٥٠	١٤٦١٧,١	١,٤٣	١,٩٩
سلوفينيا	٤١٢٦	٢٨١٣,٠	١٥,٥٩	٧٦٥٩,١	١,٠٧	٠,١٧
الإمارات	٥٠٥٧	٥٦٠٦,٧	٣٨١,٢٠	٤٧٥٣١,٢	٠,١٦	٠,٨١
البحرين	١٠٥	٣٨,٥	٢٤١,١٤	٧٦٧٩,٣	٠,٨٢	٣,١١

*لم تتوافر بيانات ليبيا لحساب مؤشر اختراق السوق.

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

(١) البيانات الواردة بالجدول رقم ٨.

(٢) موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fostst.org(٣) موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

على الترتيب، وبلغ إجمالي كمية الواردات العالمية من الفلفل لكل من السعودية، المجر، روسيا، ليبيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين حوالي ٢٩,٤، ١٥,١، ١٣٩,٢، ١، ١٩,٥، ٧,٨، ١٤,٦، ٧,٧، ٤٧,٥، ٧,٧ ألف طن على الترتيب، في حين بلغت كمية واردات الفلفل المصري لكل من السعودية، المجر، روسيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين حوالي ٢٥١٥، ٦٤١، ٩٨٣، ٣٢٦، ١١١، ٢٩٧، ١٥,٦، ٣٨١، ٢٤١ طن على الترتيب.

ويتقدير مؤشرات القدرة التنافسية تبين مايلي:

- **النصيب السوقي لصادرات الفلفل المصري في أهم الأسواق العالمية:** يتضح أن أكبر متوسط نصيب سوقي لصادرات الفلفل المصري كان للسوق الليبي حيث بلغ نحو ٦٦% من متوسط كمية واردات ليبيا، كما بلغ متوسط النصيب السوقي لصادرات الفلفل المصري إلى المجر والسعودية نحو ١٣%، ١٢% من متوسط وارداتهم من الفلفل لكلا منهما على الترتيب، في حين بلغ متوسط النصيب السوقي لصادرات الفلفل المصري إلى الكويت، قطر، سلوفينيا، البحرين، روسيا، إيطاليا، الإمارات نحو ٢,٤%، ١,٤%، ١,٠٧%، ٠,٨٢%، ٠,٦٦%، ٠,٢٩%، ٠,١٦% من متوسط وارداتهم من الفلفل لكل منهما على الترتيب.

- **مؤشر اختراق السوق لصادرات الفلفل المصري في أهم الأسواق العالمية:** بلغ مؤشر اختراق السوق للصادرات المصرية من الفلفل المصري للسوق السعودي نحو ٩,٩٧%، في حين بلغ مؤشر اختراق السوق في كلا من المجر، روسيا، الكويت، إيطاليا، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين نحو ٠,٥٤%، ٠,٧٤%، ١,٠٤%، ٠,٠٣%، ١,٩٩%، ٠,١٧%، ٠,٨١%، ٣,١١% لكل منهم على الترتيب. وهو ما يشير إلى صعوبة اختراق الصادرات المصرية لهذه الأسواق.

- مؤشر التنافسية السعرية لصادرات الفلفل المصري في أهم الأسواق العالمية: باستعراض التنافسية السعرية للفلفل المصري بأهم الدول المستوردة وأهم الدول المنافسة في تصديره خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) والواردة بالجدول رقم (١٠) تبين أن:

جدول رقم (١٠). التنافسية السعرية لصادرات الفلفل المصري في أهم الأسواق العالمية خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) السعر بالدولار/ طن

الدولة المستوردة	الدول المنافسة	سعر التصدير (سيف)	التنافسية السعرية %	الدولة المستوردة	الدول المنافسة	سعر التصدير (سيف)	التنافسية السعرية %	
السعودية	مصر	١٣٩٤,٢	١٤١,٣	قطر	مصر	١٤٥٨,٥	١٠٣,٨	
	الأردن	٩٨٦,٤	١٤٧,٠	الهند	الأردن	١٤٠٤,٨	٢٧٠,٦	
	بنجلاديش	٩٤٨,٦	٩٧,٠	إيران	إيران	٣٠٧,٠	٤٧٥,١	
المجر	مصر	١٦٧٦,٩	٩٢,٩	سلوفينيا	مصر	١٢٥٤,٩	١٦٩٥,١	
	ألمانيا	١٨٠٤,١	٤٩٠,٣		إسرائيل	إسرائيل	٧٤,٠	٢٢١٩,٥
	صربيا	٣٤٢	٨,٨		إيطاليا	إيطاليا	٥٦,٥	٥٧٨٠,٨
روسيا	مصر	١٣٢٦,٥	٨٩,٨	الأمارات	مصر	١٤٣٠,٧	١٨٤,٤	
	إسرائيل	١٤٧٦,٥	١٢٥,٩		الهند	الهند	٧٧٥,٧	٤٥٨,٦
	الصين	١٠٥٤,٠	٤٩٣,٨		إيران	إيران	٣١٢,٠	٢٥٢,٨
إيطاليا	بيلاروسيا	٢٦٨,٦	١١٨,١	البحرين	الأردن	٥٦٦,٠	٤١٥,٨	
	مصر	١٥٧٢,٤	١٢٨,٠		مصر	مصر	١٦٠٦,١٤	٤٠٧,٨
	أسبانيا	١٣٣١,٢	٨٢,٩		السعودية	السعودية	٣٩٣,٩	٤١٥,٨
الكويت	فرنسا	١٢٢٨,٩	٣٢٨,٠	الهند	الأردن	٣٨٦,٣	١٠٦,٤	
	هولندا	١٨٩٦,٣	١٥٩,١		الهند	الهند	١٥٠٩,١	١٠٦,٤
	مصر	١٥٦٧,٦	٣٧٧,٤		السعودية	السعودية	٤١٥,٣	١٠٦,٤

*لم تتوافر بيانات ليبيا لحساب مؤشر التنافسية السعرية.

المصدر: جُمعت وحُسبت من موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

-السوق السعودي: يتمتع الفلفل المصري بميزة تنافسية سعرية بالسوق السعودي مقارنة بمتوسط سعر تصدير بنجلاديش حيث يقل متوسط سعر تصدير الفلفل المصري عن متوسط سعر تصدير الفلفل البنجلاديشي بنسبة ٩٧%، بينما يزيد عن متوسط سعر كل من الأردن، الهند بنسبة ١,٤١، ١,٤٧ ضعف السعر المصري على الترتيب، مما يدل على عدم وجود ميزة نسبية سعرية مقارنة بالأسواق المنافسة في السوق السعودي.

-السوق المجري: يتمتع الفلفل المصري بميزة تنافسية سعرية بالسوق المجري مقارنة بمتوسط سعر كلا من ألمانيا، أسبانيا حيث يقل متوسط سعر تصدير الفلفل المصري عن متوسط سعر تصدير كلا من ألمانيا، أسبانيا بنسبة ٩٢%، ٨,٨% على الترتيب، في حين يزيد عن متوسط سعر صربيا بما يعادل ٤,٩ ضعف السعر المصري مما يدل على عدم وجود ميزة نسبية سعرية مقارنة بهذا السوق.

-السوق الروسي: يتمتع الفلفل المصري بميزة تنافسية سعرية بالسوق الروسي مقارنة بمتوسط سعر تصدير إسرائيل حيث يقل متوسط سعر تصدير الفلفل المصري عن متوسط سعر تصدير الفلفل الإسرائيلي بنسبة ٨٩,٨%، بينما

يزيد عن متوسط سعر كل من الصين، بيلاروسيا بما يعادل ١,٢٥، ٤,٩٣ ضعف السعر المصري على الترتيب، مما يدل على عدم وجود ميزة نسبية سعرية مقارنة بهذه الأسواق المنافسة.

-**السوق الإيطالي:** يتمتع الفلفل المصري بميزة تنافسية سعرية بالسوق الإيطالي مقارنة بمتوسط سعر تصدير هولندا حيث يقل متوسط سعر تصدير الفلفل المصري عن متوسط سعر تصدير الفلفل الهولندي بنسبة ٨٢,٩%، بينما يزيد عن متوسط سعر كلا من أسبانيا، فرنسا بنسبة ١,١٨، ١,٢٨ ضعف السعر المصري على الترتيب، مما يدل على عدم وجود ميزة نسبية سعرية مقارنة بهذه الأسواق المنافسة في السوق الإيطالي.

كما تبين أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية في الأسواق الاستيرادية لكل من الكويت، قطر، سلوفينيا، الإمارات، البحرين حيث يزداد السعر التصديري لمصر عن تلك الدول المنافسة مما يدل على عدم وجود ميزة نسبية سعرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة.

التوصية

توصى الدراسة بالتوسع في زراعة وإنتاج الفلفل في مصر سواء في الحقول المكشوفة أو المحمية، مع التوسع في الإنتاج المحمي لما يتميز من قدرات إنتاجية عالية، وزراعة نظيفة خالية من المبيدات والتلوث وتتفق مع معايير السلامة والصحة النباتية وهي أحد متطلبات التجارة العالمية والأسواق الخارجية للسلع الزراعية، وهو ما يستدعي فتح أسواق جديدة للفلفل وخاصة في السوق الأمريكي والأوروبي الذي يتميز بالطلب الكبير لمحصول الفلفل مع الأخذ في الاعتبار أسعار الدول المنافسة لتصدير الفلفل.

المراجع

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، (٢٠١٨). النشرة السنوية للتجارة الخارجية.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، (٢٠١٨). احصاءات التجارة الخارجية للصادرات والواردات الزراعية.
- ابو النور هالة حسين، (٢٠١٤). زراعة الفلفل والطماطم والفاصوليا تحت الاتفاق البلاستيكية، نشرة فنية رقم (٤).
- قسم بحوث التسويق الزراعي، (٢٠١٨). الوضع الراهن للزراعة المحمية في مصر، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.
- زكي مراد، وآخرون، (٢٠١٤). التجارة الخارجية البيئية الزراعية العربية (الوضع الراهن وآفاق المستقبل)، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ، العدد الثاني، مجلد (٤٠).
- حاتم تيسير فؤاد، (٢٠١٩). تحليل مؤشرات القدرة التنافسية لمنتج الكمون السوري في الأسواق الدولية، المجلة السورية للبحوث الزراعية.
- عبد الرحمن السيد السيد جاد، (٢٠٠٩). الطلب على الموالح المصرية في الأسواق العالمية باستخدام أساليب التنبؤ رسالة دكتوراه - قسم الإقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس.
- العبدالله مايا، وآخرون، (٢٠١٨). القدرة التنافسية لصادرات التفاح السوري في الأسواق الخارجية، المجلة السورية للبحوث الزراعية ٢٠١٨.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، (٢٠١٨). النشرة السنوية للإنتاج وحركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من السلع الغذائية.

وزارة الزراعة (٢٠١٠). المركز الوطني للبحوث الزراعية ونقل التكنولوجيا، الدليل الفني لمحصول الفلفل، الاردن.
وزارة الزراعة قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاحصاءات الزراعية، القاهرة.
وزارة الزراعة. قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الميزان الغذائي، القاهرة.
موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>
موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fostst.org

Summary

An Economic Study for the Foreign Trade of Egyptian Pepper

Engy Ahmed Teimaa , Eman Abd ELaziz Ibrahim
Researcher, Agricultural Economics Research Institute, A.R.C

ABSTRACT: The research aimed to identify the current situation of the production and foreign trade of Egyptian pepper, the research relied on achieving its objectives on both the use of the descriptive and standard analytical method.

The research reached a set of results. the most important of which are:

- 1- The total production of pepper ranged between a minimum of about 481 thousand tons in 2004 and a maximum of about 825.3 thousand tons in 2009 with an annual average of 675.15 thousand tons. The total production of pepper crop in Egypt has taken an increasing and significant with an annual growth rate of 2% with an annual change of 13.5 thousand tons. While the statistical significance of the total cultivated area in Egypt did not prove at different levels of significance. as a study of the average per capita pepper showed that it ranged between a minimum of about 6.71 kg\years in 2004 and a maximum of about 10.57 kg\years in 2009 with an annual average of about 8.5 kg\years.
- 2- The results show that the United States of America. Germany. the United Kingdom. France are ranked first from the fourth place for countries importing pepper with a percentage of about 34%. 12.16%. 7.16% and 5.07% of the total world imported pepper. which amounts to 3.29 million tons.
- 3- It became clear from the geographical distribution of the Egyptian exports of peppers that each of Saudi Arabia, Hungary, Libya, Russian and Kuwait with a concentration factor that reached about 59.68%. 39.08%, 35.92%, 22.71% and 8.75%. While the geographical concentration coefficients for Italy, Qatar, Slovenia, the Emirates and Bahrain are around sixth to tenth 7.32%, 3.08% 3.77%, 1.21%, 1.96% each, respectively. And the amount of Egyptian pepper exports to these tenth countries amounted to about 8.38 thousand tons, representing about 95.8%.
- 4- Libya is the largest average market share for Egyptian pepper exports. as it reached about 66% of the average Libyan imports. as the average share of Egyptian pepper to Hungary and Saudi Arabia reached about 13%. 12% of their average imports of pepper for each of them. Ranking as the market penetration index for Egyptian exports of Egyptian pepper to the Saudi market amounted to about 9.97%. while the market penetration index for the market in Hungary. Russia. Kuwait. Italy. Qatar. Slovenia. UAE and Bahrain reached about 0.54%, 0.74%, 1.04%, 0.03%, 1.99%, 0.17%, 0.81%, 3.11% each of them, respectively.

This indicates the difficulty of penetrating Egyptian exports to these markets. Egyptian pepper has a competitive advantage in the Saudi market compared to the average export price of Bangladesh. and in the Hungarian market compared to the average export price of Germany. Spain. and the Russian market compared to the average export price of Israel. as it was found that there is no comparative price advantage for Kuwait, Qatar, Slovenia, The Emirates, Bahrain compared to the prices of the competing countries.

Key words: Agriculture Foreign Trade - Egyptian Pepper – Competitiveness indicators, Market share, Geographical concentration factor, Price competitiveness.